



MASTER IN **GIORNALISMO** E **GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO**



OBIETTIVI

Il **Master in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo** è un percorso completo per la formazione di giornalisti preparati, seri, autorevoli e competenti, in grado di collocarsi nel settore del giornalismo radiotelevisivo e della carta stampata attraverso l'acquisizione delle conoscenze, delle tecniche e degli strumenti fondamentali. Per raggiungere tale obiettivo l'impostazione del Master punta a favorire l'integrazione tra **la didattica in aula**, i **laboratori operativi** e l'esperienza pratica dello **stage**.

AL TERMINE DEL MASTER I PARTECIPANTI SARANNO IN GRADO DI:

- > riconoscere, selezionare e costruire le **notizie**
- > scrivere un **lancio d'agenzia**
- > **redigere un articolo** e un redazionale
- > individuare le **caratteristiche specifiche** dei **vari generi** (cronaca, politica, spettacolo, ecc.)
- > scrivere un **comunicato stampa**
- > comporre un articolo per un **giornale online**, corredandolo di foto, video e links
- > scrivere i testi delle notizie per un **telegiornale**
- > organizzare e condurre un'**intervista**
- > strutturare un servizio, un'**inchiesta**, un **dossier**, un **reportage**
- > padroneggiare le tecniche della **comunicazione radiofonica e televisiva**
- > dirigere, **effettuare le riprese** e **montare un servizio** televisivo
- > allestire una sala stampa e seguire un **ufficio stampa**

DESTINATARI

Laureati, laureandi e quanti, con cultura equipollente, aspirino ad intraprendere una carriera nell'ambito del giornalismo e della comunicazione.

AMMISSIONE E BORSE DI STUDIO

Per accedere al Master e per l'assegnazione delle **Borse di studio** e delle altre **agevolazioni** è richiesto il superamento di una selezione di ingresso basata su:

- Esame del Curriculum vitae et studiorum
- Test di cultura generale
- 2 prove di scrittura giornalistica
- Colloquio motivazionale

La prova di selezione si effettua **gratuitamente** presso la sede di Eidos Communication in via A. Salandra, 1/A a Roma telefonando allo 06.42.01.41.00 per fissare un appuntamento oppure inviando una mail (a cui allegare il proprio curriculum vitae) all'indirizzo: giornalismo@eidos.co.it





DURATA E SVOLGIMENTO

FORMAZIONE IN AULA E LABORATORI OPERATIVI

160 ore, quattro mesi di formazione in aula, **10 weekend**

FORMULA WEEKEND A WEEKEND ALTERNI

Sabato e Domenica

[9:30 / 13:30 | 14:30 / 18:30]

LABORATORIO DI CRONACA GIORNALISTICA (Modulo facoltativo)

6 Lunedì

[9:30 / 13:30 | 14:30 / 18:30]

STAGE

Al termine del Master tutti gli allievi potranno vivere un'esperienza sul campo attraverso gli **Stage** formativi presso aziende e redazioni **partner** di Eidos Communication. **480 ore di stage (3 mesi)** garantito presso uffici stampa di aziende convenzionate, redazioni giornalistiche di carta stampata, radio, televisione e agenzia di stampa, secondo un preciso progetto di tirocinio.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria, al 70% rispetto al monte ore totale, ai fini del rilascio dell'**Attestato di Specializzazione in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo**.

I DOCENTI

I docenti della scuola sono professionisti, giornalisti, tecnici della comunicazione, formatori scelti sia per l'alta preparazione che per la capacità di saper trasferire in aula i contenuti in modo interattivo, gradevole e non scolastico. Per conoscere il corpo docenti di Eidos Communication **clicca qui**.

INVESTIMENTO ECONOMICO

L'investimento economico per la partecipazione al **Master in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo** è di 6.300,00 euro + I.V.A. La quota è comprensiva della copertura assicurativa Stage, delle attività di Laboratorio e del materiale didattico. E' prevista l'assegnazione di **Borse di Studio** a copertura parziale e riduzioni per i fuori sede. L'investimento economico per il **Laboratorio facoltativo di cronaca giornalistica** è di 1.200,00 euro + I.V.A. Agli allievi del Master in Giornalismo è riservata la speciale quota di 450,00 euro + I.V.A.

FINANZIAMENTO E RATEIZZAZIONE

Sono previste modalità di finanziamento e rateizzazione per la quota di partecipazione al Master in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo. *Per informazioni contattare la segreteria amministrativa di Eidos Communication allo 06.42.01.41.00*



INTRODUZIONE AL MONDO DEL GIORNALISMO E DELL' INFORMAZIONE

IL GIORNALISTA

- > Storia del giornalismo
- > L'informazione nello scenario italiano
- > La figura professionale del giornalista: caratteristiche, competenze, attività.
- > L'iter formativo per diventare giornalista: da pubblicitari a professionisti
- > Diritto dell'informazione e della comunicazione
- > La legislazione sulla stampa e la deontologia professionale: la privacy, il diritto d'informazione, la querela, la rettifica, la responsabilità giudiziaria e penale del giornalista.
- > L'organizzazione della professione: Ordine, Inpgi (Istituto Nazionale Previdenza Giornalismo Italiano), Fnsi (Federazione Nazionale Stampa Italiana, Sindacato unitario dei giornalisti italiani)

LE "REGOLE DEL GIOCO"

- > Il giornalismo e le sue istituzioni
- > L'organizzazione gerarchica di una testata e la composizione della redazione
- > La struttura di un giornale: impaginazione e organizzazione tematica
- > I diversi generi della stampa: periodici, settimanali, quotidiani; pubblicazioni generiche e settoriali

LE FONTI DELL'INFORMAZIONE

- > Le agenzie di stampa
- > Le fonti della notizia: fonti primarie e intermedie
- > Le fonti istituzionali
- > Attendibilità, controllo e verifica della fonti

IL LAVORO AL "DESK"

- > Il Lead
- > La scrittura modulare
- > La titolazione
- > L'impaginazione
- > I Complementi del testo: l'informazione fotografica
- > Nomenclatura del gergo giornalistico: fondo, spalla, taglio, pastone, ecc

GLI STRUMENTI DEL MESTIERE

- > Il "pezzo"
- > Il servizio
- > L'inchiesta
- > La corrispondenza
- > L'intervista

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEL TESTO GIORNALISTICO





TECNICHE DI SCRITTURA GIORNALISTICA

TECNICA DI SCRITTURA

- > Tecniche di presentazione e scrittura delle notizie
- > Il linguaggio giornalistico:
 - . Morfologia e sintassi
 - . Struttura del testo
 - . Il lessico
 - . Numeri e quantità (statistiche, sondaggi, inchieste di mercato)
 - . Punteggiatura e abbreviazioni
- > Redazione di un testo giornalistico:
 - . Raccolta delle informazioni
 - . Verifica delle fonti
 - . Organizzazione degli argomenti
 - . Stesura
- > Revisione
- > Tecniche di sintesi e scrittura efficace
- > Il rapporto testo/immagine
- > Gli errori da evitare

STRUMENTI DI NEWSMAKING

- > Cos'è la notizia
- > Come si costruisce la notizia per la stampa, per la radio e per la televisione
- > La creatività
- > Quando la notizia già esiste
- > Linee editoriali
- > Logiche dei media

SCRIVERE PER I MEDIA

- > Caratteristiche specifiche dei diversi media: stampa, radio, televisione, Internet
- > Strumenti e tecniche di scrittura per generi di specializzazione: cronaca, politica, economia, costume, sport, spettacolo
- > Selezione delle notizie: i criteri per capire "cosa fa notizia"

LABORATORIO DI SCRITTURA DELL'ARTICOLO



TECNICHE DI SCRITTURA E UFFICIO STAMPA

L'UFFICIO STAMPA

- > Attività e organizzazione dell'Ufficio Stampa
- > Ruoli e profili professionali
- > La strategia di comunicazione dietro l'Ufficio Stampa
- > Contatti con i giornalisti: Media relations
- > Le agenzie di stampa e le redazioni

SCRIVERE UN COMUNICATO STAMPA

- > Scrivere un comunicato stampa
- > Il lancio d'agenzia
- > Il comunicato per le redazioni
- > Newsmaking e la "fabbricazione" della notizia

GLI STRUMENTI DELL'ADDETTO STAMPA

- > La mailing list, la cartella stampa, la rassegna stampa.
- > La conferenza stampa: organizzazione e gestione.
- > Il silenzio stampa

LABORATORIO DI SCRITTURA DEL COMUNICATO STAMPA





GIORNALISMO TELEVISIVO

IL MONDO DEL GIORNALISMO TELEVISIVO

- > Il lavoro di équipe di una redazione televisiva
- > Le diverse figure: il conduttore, gli scrittori dei testi delle notizie, gli inviati speciali
- > Strumenti e tecniche di scrittura per i diversi generi: i grandi fatti di cronaca (guerre, attentati, sequestri di persona, calamità naturali), la cronaca politica, la cronaca dello spettacolo, il giornalismo sportivo

TECNICHE DI GIORNALISMO TELEVISIVO

- Il Linguaggio giornalistico per la TV
- Costruzione e presentazione delle notizie per la TV
- Come si costruisce un servizio per la televisione
- Tecniche di scrittura e di lettura televisiva
- Il lead nella scrittura televisiva
- Il montaggio
- Informazione VS infotainment
- Tg tradizionali VS all news

I DIVERSI GENERI DI INFORMAZIONE TELEVISIVA

- > Il telegiornale: organizzazione della scaletta e tecniche di conduzione
- > Il servizio: costruzione e montaggio, in redazione o sul campo
- > L'intervista
- > Il reportage
- > L'inchiesta
- > Il dossier

LABORATORIO DI CONDUZIONE TELEVISIVA



GIORNALISMO DI INCHIESTA

L'INCHIESTA E LE FASI PRELIMINARI

- > L'analisi delle fonti
- > La falsificazione delle fonti
- > La raccolta delle informazioni
- > La selezione e la verifica delle informazioni

PIANIFICARE L'INCHIESTA

- > La fattibilità dell'inchiesta
- > I costi e il budget
- > Il lavoro in team
- > Lo stile e il linguaggio dell'inchiesta
- > Realizzare l'inchiesta

REALIZZARE UNA INCHIESTA SCRITTA

- > I modelli di inchiesta scritta
- > Le tecniche di elaborazione dell'inchiesta
- > Laboratorio di scrittura per l'inchiesta

LABORATORIO DI SCRITTURA SUL LINGUAGGIO E LO STILE





IL GIORNALISMO ONLINE

TECNICHE E STRUMENTI DEL GIORNALISMO MULTIMEDIALE

- > Giornalismo online: multimedialità, interattività e convergenza
- > Compiti e caratteristiche del giornalista online
- > Deontologia professionale
- > L'organizzazione della testata e la composizione della redazione web
- > L'accesso alle fonti dirette su internet e valutazione della loro attendibilità
- > Il video: analogie e differenze fra telegiornale e tg online
- > Analisi comparata dei più importanti giornali online italiani
- > Le esperienze estere più significative

ANALISI QUALITATIVA E QUANTITATIVA DEGLI UTENTI

- > Competizione e integrazione fra media vecchi e nuovi (internet, telefonia mobile, etc.)
- > La trasmigrazione dei lettori e la rilevazione dei contatti: i vari metodi e la loro attendibilità.
- > Analisi qualitativa e quantitativa dei navigatori di siti news: chi sono e cosa cercano

LE NUOVE PROSPETTIVE DEL GIORNALISMO ONLINE

- > I limiti e i vantaggi delle nuove tecnologie
- > La web television
- > L'informazione politica online: la cyberpolitica, le prospettive di democrazia elettronica e l'e-governement

TECNICHE DI SCRITTURA PER IL WEB

- > Tecniche di scrittura per il web: dal testo all'ipertesto
- > Come si costruisce la notizia per il web
- > Tecniche di sintesi e scrittura efficace
- > Il rapporto fra testo e immagine
- > Gli errori da evitare
- > Revisione ed Editing

LABORATORIO DI SCRITTURA

- > Tecniche di scrittura per il giornalismo on line



GIORNALISMO RADIOFONICO

IL MONDO DEL GIORNALISMO RADIOFONICO

- > L'evoluzione dei modelli di giornalismo radiotelevisivo. Dal monopolio RAI all'avvento delle radio commerciali e del multimediale: cenni storici
- > Formati radiofonici
- > Radio di programma e Radio di flusso
- > Pubblico e consumo nella radio italiana
- > La redazione radiofonica: ruoli, compiti e funzioni

"RADIO SPEAKING"

- > Il linguaggio e i tempi radiofonici
- > La pronuncia e l'intonazione
- > Le pause

STRUMENTI DEL GIORNALISMO RADIOFONICO

- > Redazioni di testi e confezione dei servizi
- > L'approfondimento
- > I programmi
- > I format radiofonici
- > Il palinsesto
- > Il clock radiofonico

TECNICHE DI GIORNALISMO RADIOFONICO

- > Come si costruisce un GR:
 - . Telpress
 - . Agenzie di stampa
 - . Internet
 - . Scelta e selezione delle notizie
 - . La confezione delle notizie
 - . La scaletta
 - . GR nazionali e locali
- > La cronaca
- > L'informazione sportiva
- > Case Histories:
 - . La Comunicazione Sociale in Radio

LABORATORIO DI RADIOGIORNALISMO





**LABORATORIO DI USO DELLA TELECAMERA, LUCI, REGIA
E MONTAGGIO PER TELEREPORTER**

**LA COMPOSIZIONE DELL'IMMAGINE CINEMATOGRAFIA E DIGITALE, ESPLORAZIONE DEI VARI
SISTEMI DI RIPRESA**

- > Le tecniche di ripresa e l'uso della telecamera: posizioni e campi di ripresa
- > L'obiettivo, il fuoco, il diaframma, l'otturatore e la profondità di campo
- > Steadycam, carrelli, e come ottenere immagini stabili
- > L'uso della luce riflessa, diretta e controluce per interviste e ambienti
- > L'uso delle inquadrature, tagli e tecniche di ripresa
- > La realizzazione video in esterno e interno

**PRATICA CON TELECAMERA DI RIPRESA E MONTAGGIO SEMPLICE DI CAMPO
E CONTROCAMPO**



LABORATORIO DI TECNICHE DI MONTAGGIO PER TELEREPORTER

LE TECNICHE DI MONTAGGIO

- > Esplorazione degli ambienti Apple e windows.
- > I formati audio e video, sistemi di compressione
- > Differenze tra i sistemi pal e ntsc, digitale, analogico e HD
- > Le misurazioni di file ed estensioni, audio e video
- > L'introduzione all'uso del montaggio, il linguaggio e i vari metodi semplificati di montaggio di sequenze
- > Acquisizioni, importazioni, esportazioni dei progetti
- > L'uso di Quick Time e audio files
- > Gli effetti speciali, i filtri, i titoli, l'elaborazione grafica
- > Le compressioni video
- > Le correzioni colore
- > I sistemi di esportazione
- > Le masterizzazioni su supporti dvd ed invio via internet
- > I sistemi di archiviazione

ESERCITAZIONE DI RIPRESA E MONTAGGIO





LABORATORI TEMATICI: I GENERI DEL GIORNALISMO

2 LABORATORI TEMATICI TRA:

GIORNALISMO SPORTIVO
GIORNALISMO ECONOMICO
GIORNALISMO ESTERI
GIORNALISMO POLITICO
GIORNALISMO CULTURALE
GIORNALISMO SOCIALE
GIORNALISMO SPETTACOLO
GIORNALISMO SCIENTIFICO

6 LUNEDÌ

LABORATORIO OPERATIVO DI CRONACA GIORNALISTICA

(MODULO FACOLTATIVO)

APPROFONDIMENTO DELLE TECNICHE DI CRONACA GIORNALISTICA

Per 6 lunedì sono previsti incontri con investigatori, magistrati o avvocati, e anche **uscite esterne** in Tribunale, in Questura, al RIS dei Carabinieri, alla Camera dei Deputati, piuttosto che nelle sedi di altre istituzioni in cui quel giorno è possibile seguire un **avvenimento giornalmisticamente di rilievo**.

Lo scopo di queste giornate è di approfondire le relazioni con le fonti sensibili dell'informazione e le **tecniche per acquisire le notizie di cronaca**, anche al fine di acquisire dimestichezza con le potenziali fonti privilegiate di informazione che sono necessarie per svolgere la professione giornalistica.



AMICI DI CARRIERA

LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

*"Nella storia di ogni uomo e donna di successo c'è una verità elementare: da qualche parte, in qualche modo, una persona si è preoccupata del loro sviluppo. Questa persona era un **mentore**".*
W. Churchill.

I nostri esperti, collaboratori ed insegnanti sono degli amici di carriera. L'obiettivo è trasferire le nostre particolari capacità, conoscenze e relazioni ai futuri talenti della comunicazione, del giornalismo, del marketing e guidare lo sviluppo dei nostri clienti attraverso la complessità del mondo del business. Eidos Communication è un'Agenzia di Comunicazione e una Scuola di Alta Formazione che offre a privati, imprese e Pubblica Amministrazione servizi di consulenza e formazione ispirati ai principi del mentoring. Media training, promozione d'immagine, comunicazione integrata, ufficio stampa e media relations, management della Pubblica Amministrazione. Master post laurea, corsi di specializzazione e workshop di approfondimento: Giornalismo, Comunicazione della Moda, Innovative Marketing, Comunicazione d'Impresa, Consulenza Politica e Relazioni Istituzionali.

PARTNER & STAGE

La formazione degli allievi prosegue con gli stage, per incontrare direttamente aziende, istituzioni e associazioni interessate ad inserirli nelle loro strutture nell'ambito di tirocini formativi o di veri e propri rapporti professionali. Tra i **partner** in convenzione che collaborano con la **Scuola di Alta Formazione** di Eidos Communication:



Per Informazioni:

Eidos Communication | Via A. Salandra, 1/A 00187 Roma | T. 06.42.01.41.00 F. 06.42.00.48.73
E. info@eidos.co.it W. www.eidos.co.it

